



臺中市政府經濟發展局  
TAICHUNG CITY GOVERNMENT  
ECONOMIC DEVELOPMENT BUREAU

創新 服務 活力  
Innovation Service Dynamics

2017投資臺中招商說明會



# 臺中市投資環境及招商標的簡介

臺中市政府經濟發展局

日期: 106年8月18日



# 大綱

壹、認識大臺中

貳、產業發展推動策略

參、重大投資招商計畫及作法

肆、結語





創新 服務 活力  
Innovation Service Dynamics

# 認識大臺中



# 臺中市基本簡介

- 六都面積**第二大**  
人口**第二大**城市
- 3倍新加坡(716平方公里)  
2倍香港(1104平方公里)

106年7月底首  
度超越高雄



## 基本概況

- 人口約277.8萬
- 土地面積  
2,214.90平方公里
- 人口密度  
1,254人/平方公里

## 就業結構

- 一級產業3.06%
- 二級產業38.87%
- 三級產業58.07%

# 影響全世界的六十公里

# 精密機械黃金縱谷

苗栗縣 國際大廠皆仰賴臺灣精密機械黃金縱谷 中彰快速道路



- 全球第7大生產國、第4大出口國
- 產業規模全球第2大
- 產量佔全球1/4、產值佔全球1/2
- 全球第3大產銷國
- 全球第2大出口國
- 臺灣軍用航空產業的製造中心
- 新興四大產業

- 工具機暨機械零組件
- 光電面板產業
- 自行車及零組件
- 木工機械
- 手工具
- 航太產業
- 機器人
- 電動車
- 縫紉機
- 鞋類

蘋果產品、Google太陽能、西門子生技、保時捷關鍵齒輪，Tesla電動車馬達、台積電15廠用機器手臂都須仰賴黃金縱谷精密技術和彈性。

# 觀光旅遊資源豐富 邁向生活首都



- 百貨業林立**  
 總營業面積約15.5萬坪，另有ATT、三井Outlet將投資臺中。
- 遊客持續成長**  
 105年在臺中住宿的旅客約676萬人次，較104年成長約17.5萬人次，**成長率2.66%**
- 臺中主要觀光遊憩據點**，105年遊客突破3,992萬人次，106年第一季遊客人數比105年同期**成長23%**。
- 臺中市首度擠進百大旅遊目的地城市。**

# 便捷的交通區位 - 海、空港

## 全國營運績效 第1貿易港

» 2016貿易值達新台幣  
2,064億元

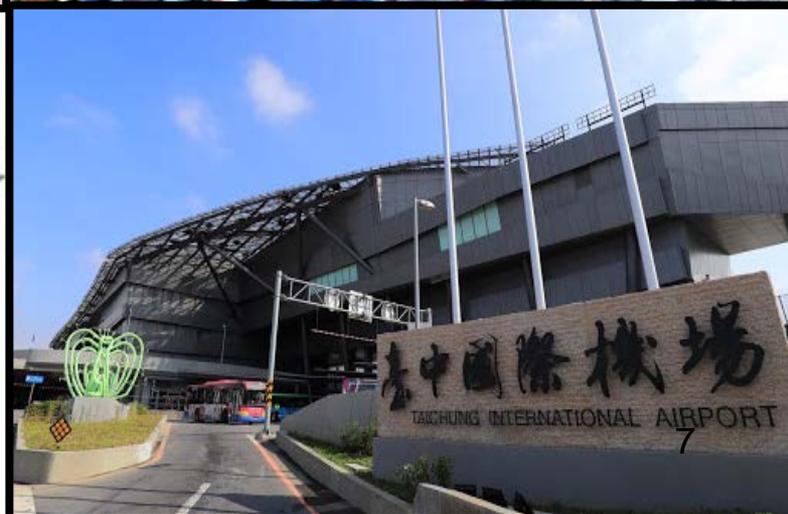
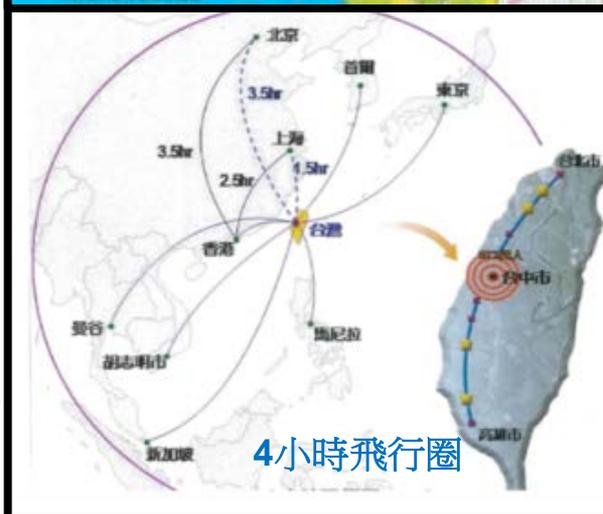
(較2015年1,673億成長23%)



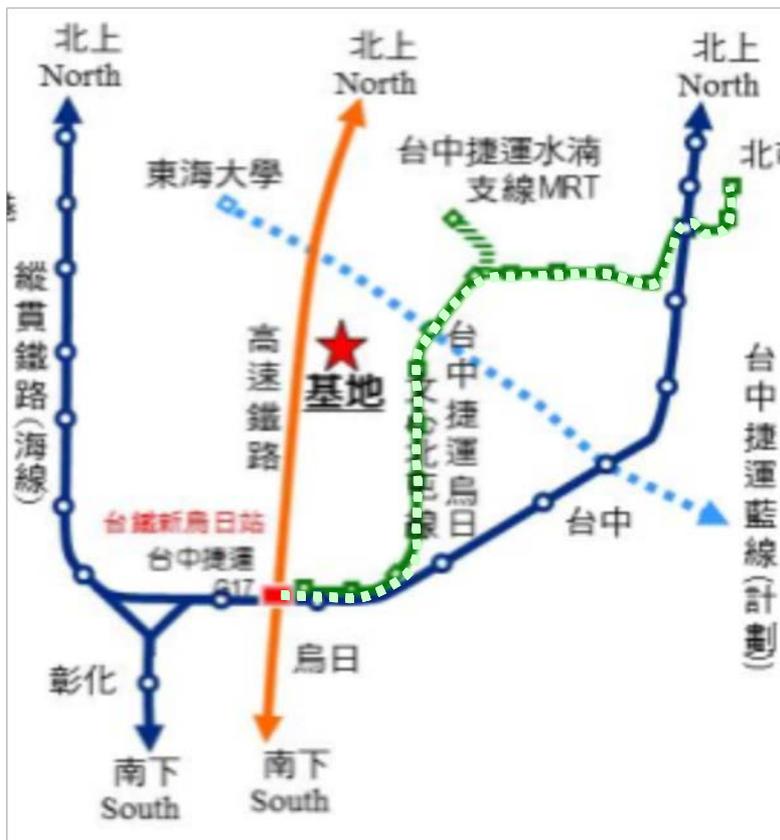
## 全國第4大 國際航線機場

» 4小時內可及東亞主  
要城市

» 定位為「國際機場」



# 高速鐵路 快速連接臺灣南北



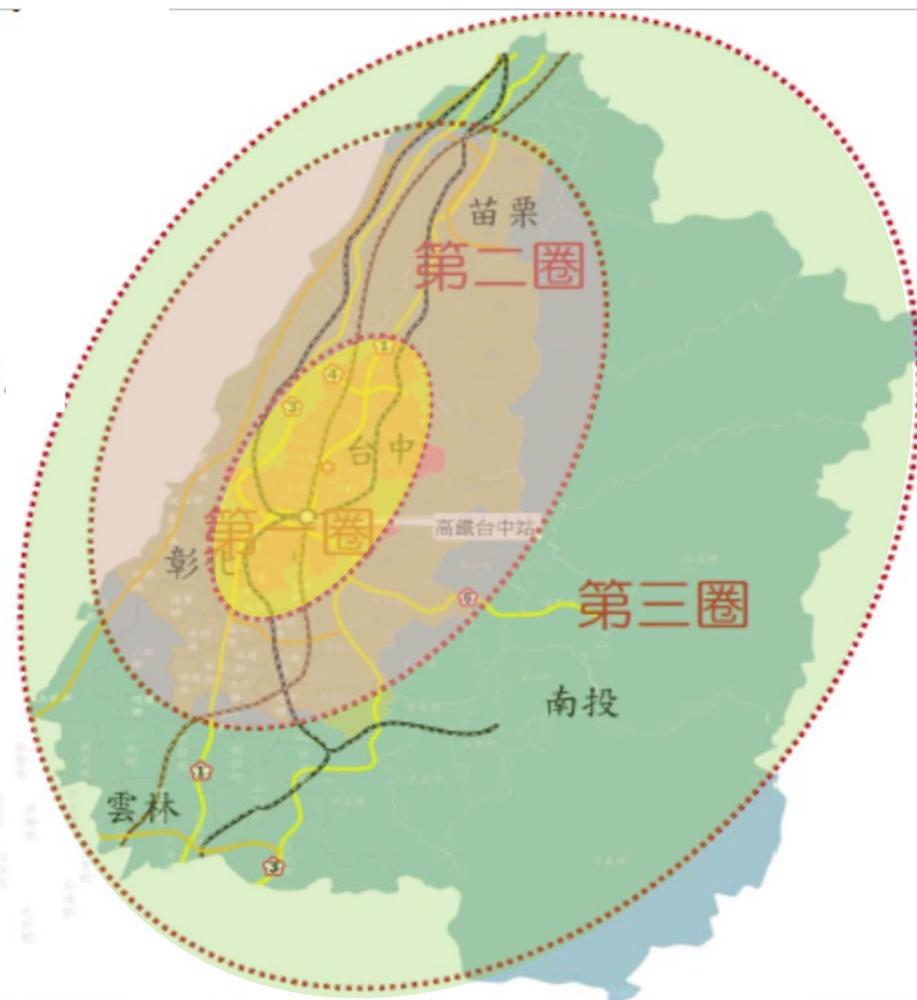
- 高速鐵路1小時內可到串聯臺灣西部主要城市。
- 2016年烏日站進出人次達1,965萬人次，平均每日進出站達5.4萬人次，僅次於臺北站。
- 捷運文心北屯線串聯高鐵、臺鐵及臺中市中心。



# 廣大生活圈人口

## 生活圈人口合計約550萬人

- **第一圈(車行30分鐘內)：**  
台中市的大部分地區可於30分鐘內抵達基地，區域人口約217萬人(72萬戶)。
- **第二圈(車行30-60分鐘內)：**  
多為彰化和南投與部分台中市和苗栗縣，累計區域人口432萬人(135萬戶)。
- **第三圈(車行60-120分鐘)：**  
苗栗、南投、彰化縣區的外環地區和北雲林地區，累計區域人口551萬人(173萬戶)。



# 豐沛人力資源

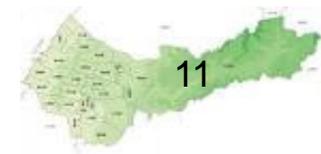
## 中彰投地區學校

一般大學	13所	中興、彰師大、暨南、臺中教育、臺灣體育、東海、逢甲、中山醫大、靜宜、大葉、中國醫藥、亞洲、明道	
科技大學	11所	臺中科大、中臺科大、弘光科大、嶺東科大、僑光科大、修平科大、朝陽科大、建國科大、中州科大、南開科大、勤益科大	
高職	臺中市	12所	臺中家商、光華高工、中興附屬高農、惠明、臺中高工、臺中特教、霧峰高農、臺中啟聰、豐原高商、大甲高工、東勢高工、沙鹿高工
	彰化縣	12所	彰師大附屬高工、永靖高工、二林高工、秀水高工、彰化高商、員林高農、員林崇實高工、員林家商、北斗家商、大慶高商、達德高商、彰化特教
	南投縣	7所	仁愛高農、埔里高工、南投高商、草屯高商、水里高商、同德家商、南投特教



創新 服務 活力  
Innovation Service Dynamics

# 產業發展推動策略計畫



# 產業發展架構

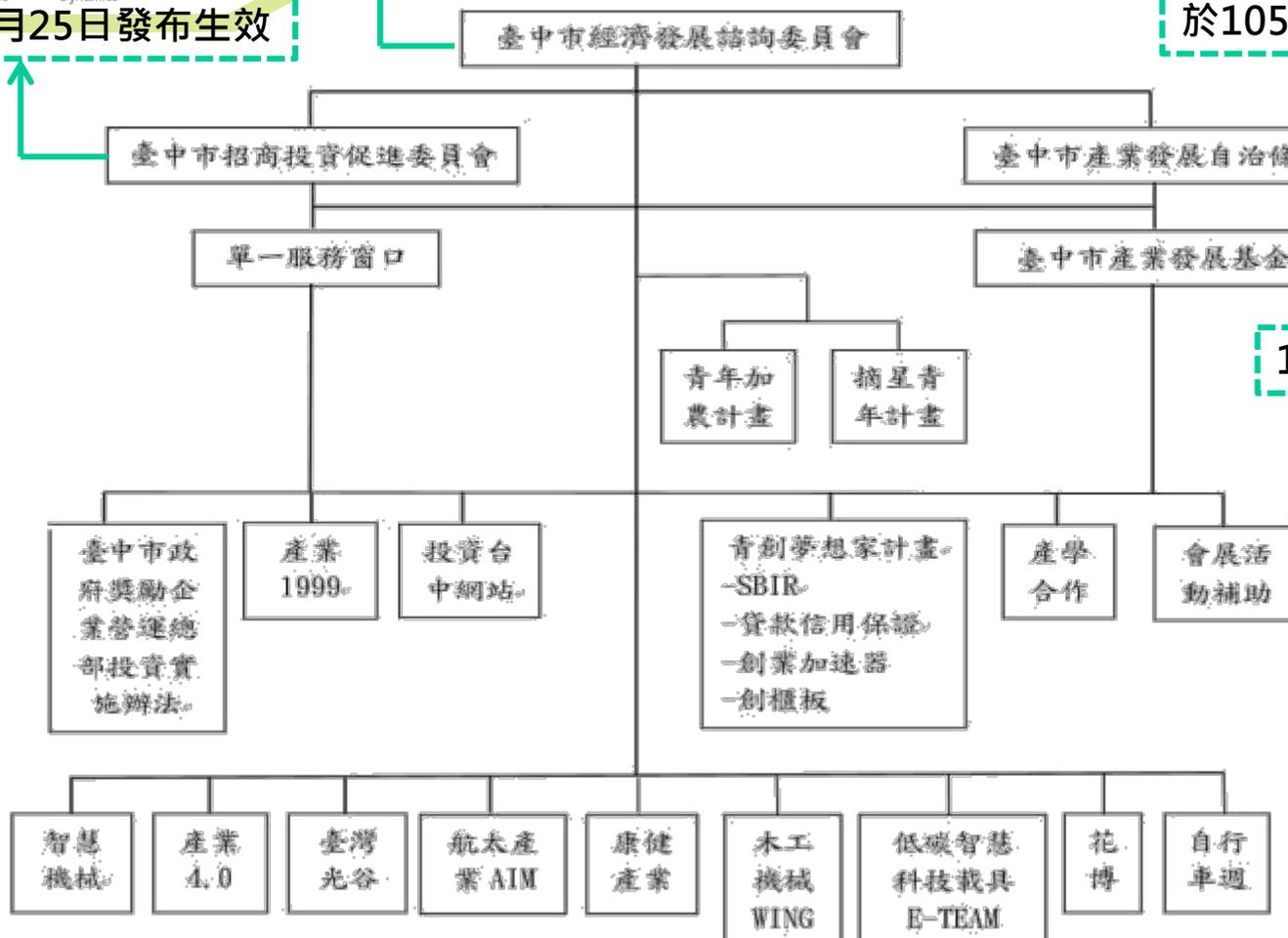


創新 服務 活力  
Innovation Service Dynamics

於105年7月25日發布生效

於104年1月26日成立，作為本府產業發展政策的上位諮詢單位

於105年4月25日發布生效



10億元為基金規模

圖：臺中市產業發展架構



# 十大產業在臺中



臺中市政府經濟發展局  
TAICHUNG CITY GOVERNMENT  
ECONOMIC DEVELOPMENT BUREAU

創新 服務 活力  
Innovation Service Dynamics

青創夢想家計畫

產業4.0發展計畫

工具機及機器人：打造智慧機械之都

航太產業：打造航空零組件聚落

電動車：低碳智慧科技載具發展計畫

木工機械：木工機產業發展計畫

手工具：舉辦臺灣五金展

光電面板：台灣光谷計畫

自行車及運動器材：康健體驗產業發展計畫

縫紉機及鞋類：產業4.0發展計畫(產業機械智慧化)

拓展全球

市場布局

會展中心發展計畫

# 一、打造智慧機械之都

## 建立中央與地方協力機制推動智慧機械

- 智慧機械產業推動方案：以臺中為核心，串聯中部縣市，發展智慧機械。
- 打造府際合作平台：106年2月7日啟動智慧機械推動辦公室。
- 結合航太及相關產業：結合前瞻需求，發展關鍵核心技術
- 人才培育：加強產學合作，培訓專業人才



## 二、打造航空零組件聚落



- 打造推動平台：成立「A-I-M航太工具機產業技術大聯盟」。
- 創造產業空間：
  - ✓ 將清泉崗機場門戶計畫及漢翔、中科院等區域，納入未來規劃為智慧機械及航太產業示範應用腹地
  - ✓ 規劃水湳經貿園區、中科院與機159機關用地建立共同工廠、共同檢測及產品驗證中心。
- 促成機械產業切入航太產業：
  - ✓ 結合國機國造：促成新式高教機委託業者製造
  - ✓ 機械及航太結盟：推動市府、智慧機械推動辦公室、工研院、中科院四方共同簽署合作意向書建立中部航太新聚落。



# 三、低碳智慧科技載具發展計畫



- 建構智慧運輸載具：運用物聯網及光應用相關科技推動電動車、電動機車、電動自行車、自行車升級。
- 將與歐洲各大車廠洽簽署合作意向書，於2018花博展示最新相關科技及協助增設公共建築充電站。
- 建立平台：105年11月22日成立智慧電動車E-Team產官學聯盟。
- 引進自動駕駛電動車至水湳智慧城：市府將規劃與法國自動駕駛電動車廠商NAVYA合作，初步規劃引進水湳經貿園區運行，民眾可將車停在園區停車場，再搭自動駕駛電動車到逢甲夜市逛街改善逢甲一帶停車不易的問題。



# 四、木工機產業發展計畫



- 建立平台：W TEAM及相關公會於105年籌組「W-I-N-G產官學研策略聯盟」
- 土地活化：規劃將永豐餘木創園區7.9公頃打造成「木漆藝群聚創新智慧園區」，為地方發展開創新契機。
- 活動經濟：配合「2017臺中魯班設計創意節」於106年4月29、30日在東勢客家文化園區舉辦「木創園遊會暨五好木特展」
- 舉辦論壇：106年4月23日舉辦「WING產官學研策略聯盟交流論壇」



# 五、臺灣五金展



- 展示平台：105年10月12日至14日舉辦臺灣五金展，共403家參展，展出面積達17,571平方米，比去年成長16%，主打「ONE-STOP SHOPPING」一站購足的概念，邀請全世界各國買家來到臺中，除觀展外，亦可至參展業者工廠參觀，總計29,903人次參觀。
- 本次特別舉辦採購洽談會，除了協助新買主尋找產品與熟悉展會外，更為多間國際大型批發商與經銷商推薦新的合作夥伴。



# 六、臺灣光谷計畫



- 成立平台：與中部光電業者共同成立「臺灣光谷促進會」。
- 舉辦論壇：104年9月10日與經濟部加工出口區管理處共同舉辦「臺灣光谷國際論壇」。
- 產學合作：105年10月21日至22日與光電科技工業協進會(PIDA)及台灣區光學工業同業公會合作舉辦臺灣光谷國際論壇，本次活動除主題式的專題演講和座談會外，亦採光電科普教育體驗活動以提升學子們對於光學領域的認識。
- 打造聚落：潭子聚興產業園區為光應用產業聚落。



# 七、康健體驗產業發展計畫

- 規劃方向：以自行車與運動器材為聚焦，並融入體驗經濟活動(科研展示)。
- 目標市場：一般大眾為主體，發展學齡前及銀髮族市場。
- 康健行銷展會：106年以「健康x綠動 - 草悟行」為主題，將康健產業與休閒旅遊結合。
- 創新產品甄選活動：106年將以科技智慧、設計創新、樂齡運動三大主題進行創新產品甄選，鼓勵康健業者創新研發。

製造業服務化轉型

轉型

優勢產業以體驗活動營造商機

自行車 + 運動器材



+



體驗

學齡前 + 銀髮族



+



自行車產業：家數757家，臺中市293家，占38.7%；年營業額新台幣1,418億元，**產值占53%**。

運動器材產業：家數508家，臺中市171家，占33.7%；年營業額新台幣521億元，**產值占38%**。

全台第一

孕育新興·康健體驗產業



# 九、臺中市青年創業夢想家計畫



## 目標

以多元輔導及資源協助匯集創業能量，提供創業初期及創業者之支援服務，以提高創業成功率。

## 創業全方位服務

### 輔導創業

創業  
加速器

中區  
青創世代

青年加農  
賢拜傳承

### 創業初期

輔導申請  
政府貸款

創業貸款  
利息貼補

摘星青年  
計畫

### 創業後期

臺中市  
SBIR

協助申請  
中央資源

創櫃板  
登錄

台中夢想  
家圓夢平  
台



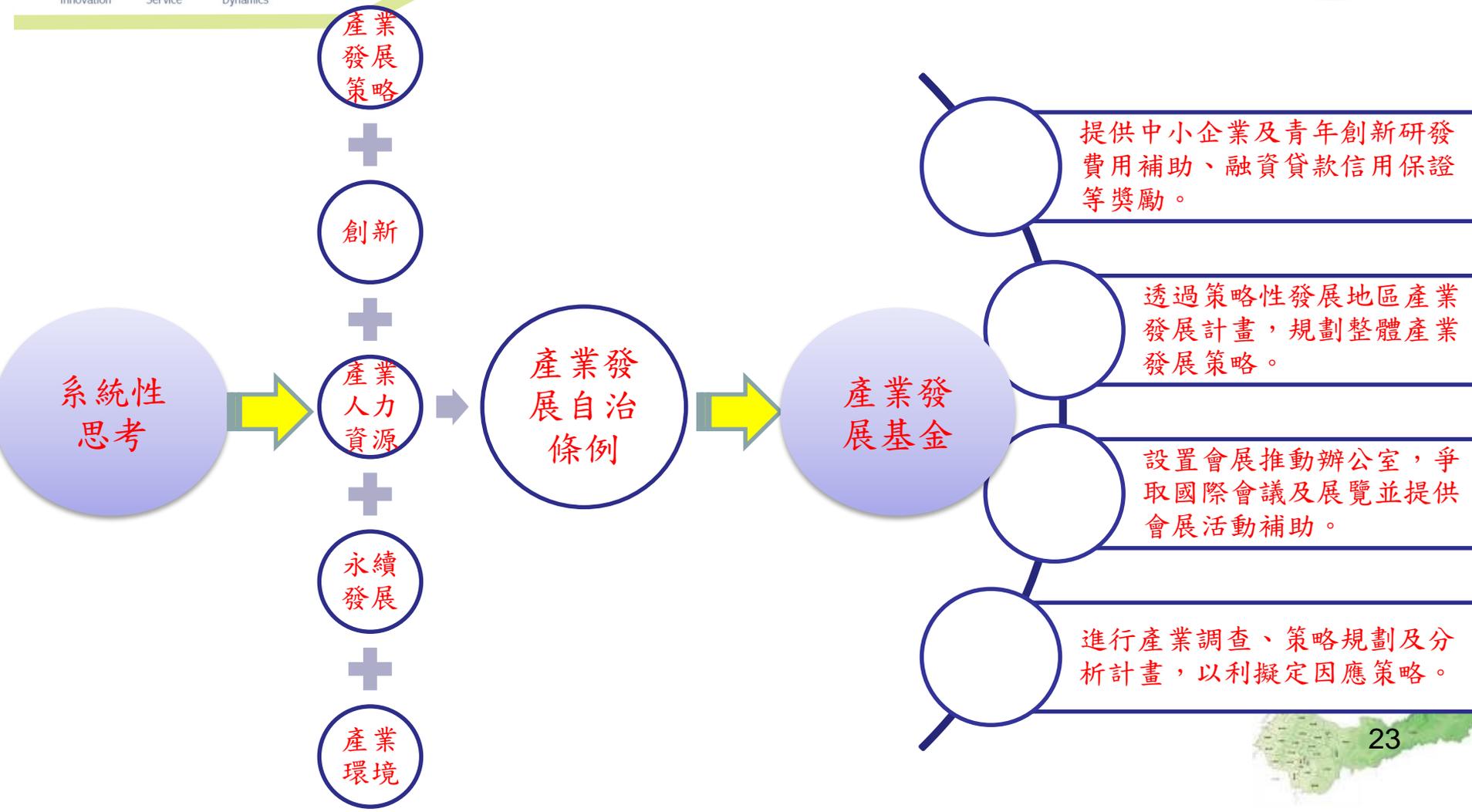
# 十、臺中市產業發展自治條例

- 訂定法規：訂定「臺中市產業發展自治條例」(105年4月25日發布生效)。
- 設置基金：設置「臺中市產業發展基金」據以推動本市產業獎勵補助措施。

創新  
Innovation

服務  
Service

活力  
Dynamics



# 十一、臺中市招商投資促進委員會



臺中市政府經濟發展局  
TAICHUNG CITY GOVERNMENT  
ECONOMIC DEVELOPMENT BUREAU

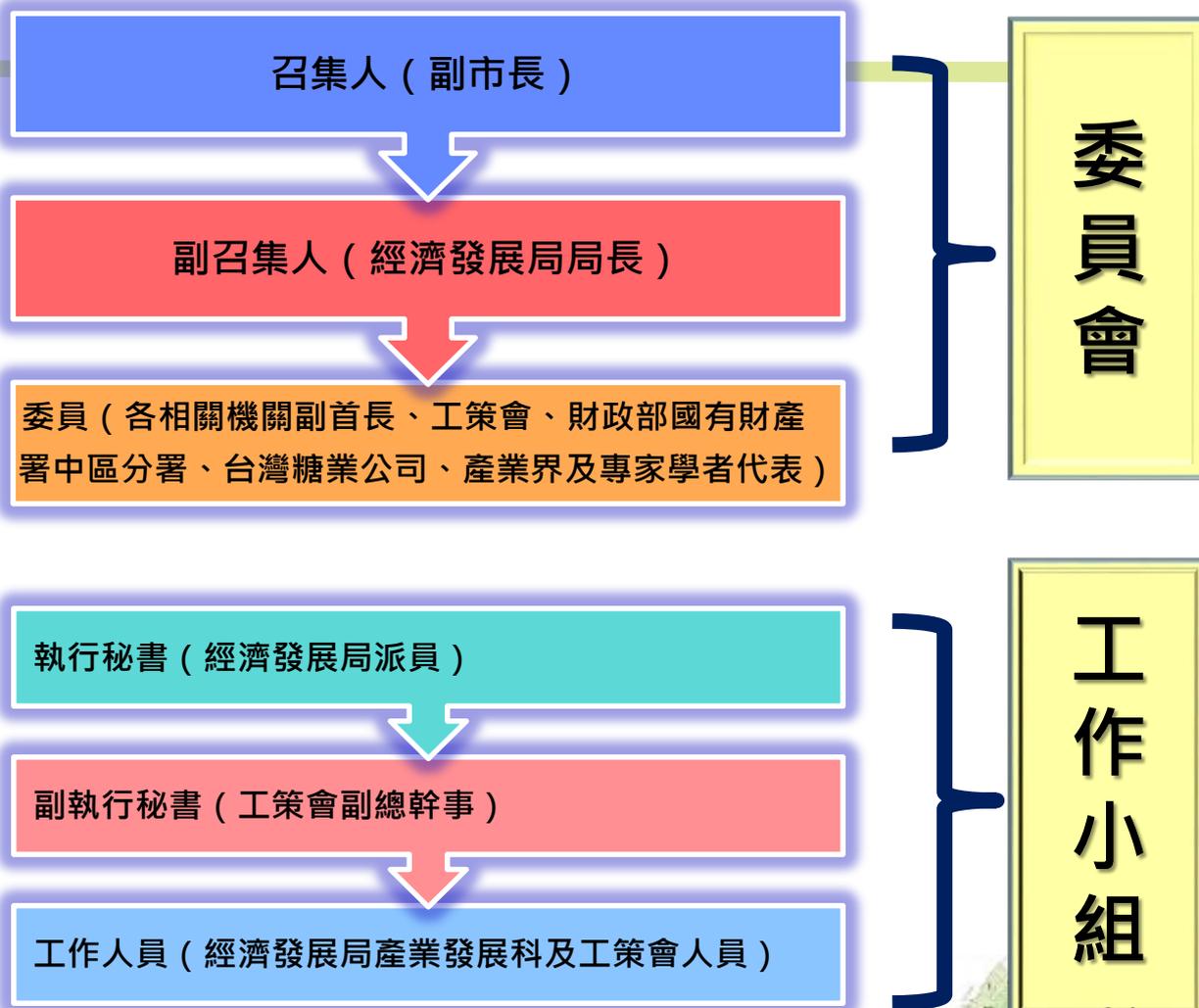
創新 Innovation  
服務 Service  
活力 Dynamics

- 已於105年7月25日發布「臺中市招商投資促進委員會設置要點」。

追蹤  
管理

專案  
管理

橫向  
聯繫



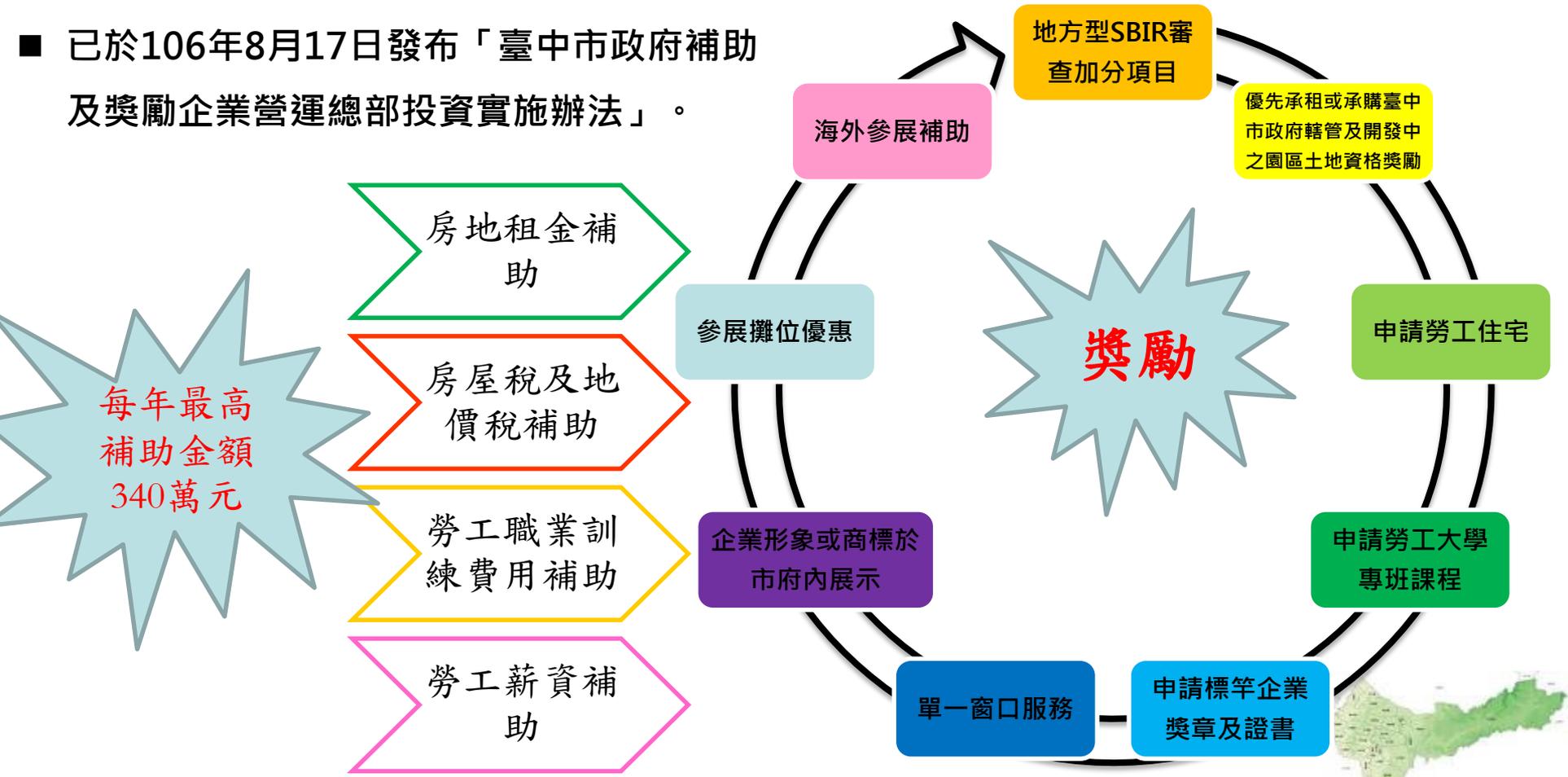
# 十二、補助及獎勵企業營運總部



臺中市政府經濟發展局  
TAICHUNG CITY GOVERNMENT  
ECONOMIC DEVELOPMENT BUREAU

創新 服務 活力  
Innovation Service Dynamics

- 已於106年8月17日發布「臺中市政府補助及獎勵企業營運總部投資實施辦法」。





臺中市政府經濟發展局

TAICHUNG CITY GOVERNMENT  
ECONOMIC DEVELOPMENT BUREAU

創新  
Innovation

服務  
Service

活力  
Dynamics

# 重大投資招商計畫及作法



# 水湳智慧城

智慧  
台中

## 水湳智慧城

打造國際智慧城

規劃5大亮點建設，包含：水湳轉運中心、水湳國際會展中心、臺中城市文化館、水湳智慧營運中心、中臺灣電影中心。

最後一塊瑰寶

» 開發核心價值

低碳

創新

智慧

# 水湳經貿園區重大公共工程建設



# 第1種創新研發專用區

- 面積：13.67公頃
- 建蔽率：50%
- 容積率：250%
- 最小開發規模：全街廓
- 容許使用項目：

- 行政機關
- 公用事業設施
- 辦公事務所及工商服務業

- 
- 第一種創新研發專用區面積13.67公頃，第一種創研區需全街廓開發，為首次招商標的。
  - 以BbC為招商策略，引入國際大廠投資參與，帶動國內企業總部進駐，以創造出一個融合生產製造、生活文化及適於人居的生態環境的智慧新都模式。

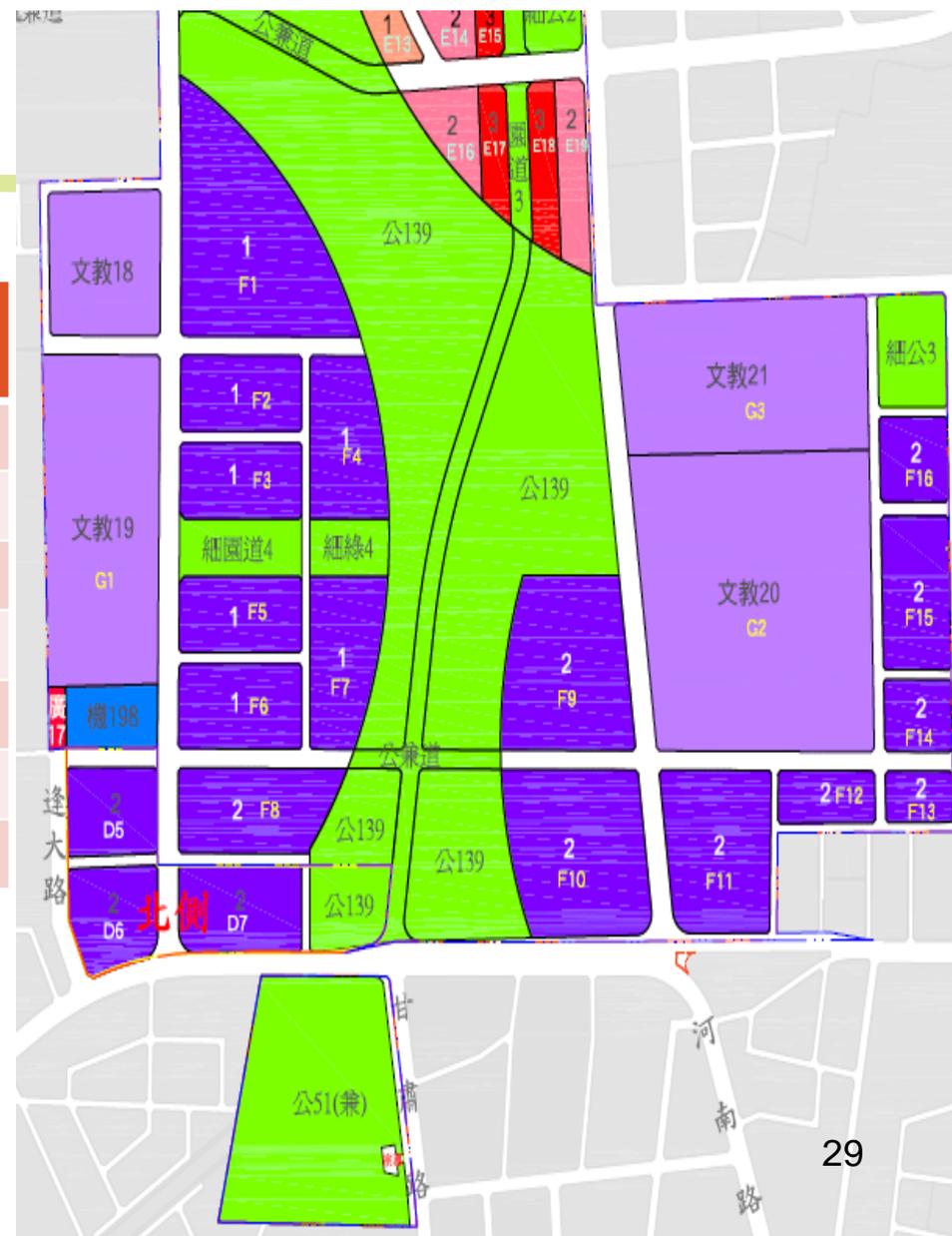
- 會展產業
- 創新研發產業
- 金融、保險及不動產業
- 其他經本府核定發展之策略性產業

# 第1種創新研發專用區面積分布



創新 服務 活力  
Innovation Service Dynamics

街廓編號	使用分區	面積(公頃)
逢大段1地號(F1)	第1種創新研發專用區	4.41
逢大段7地號(F2)		1.39
逢大段9地號(F3)		1.40
逢大段3地號(F4)		1.75
逢大段11地號(F5)		1.41
逢大段13地號(F6)		1.59
逢大段5地號(F7)		1.71



# 創新研發專用區估算條件

項目	內容
招商進駐對象	企業、法人及學校
基地位置	<p>逢大段1地號、逢大段7地號、逢大段9地號、逢大段3地號 逢大段11地號、逢大段13地號、逢大段5地號</p> <p>以<u>逢大段3地號(F4)</u>、<u>逢大段5地號(F7)</u>為第一次招商標的，進行招標作業，(已得標廠商不得參與後續地塊投標)</p> <p><u>逢大段1地號、逢大段3地號與逢大段5地號</u>；<u>逢大段9地號與逢大段11地號</u>；<u>逢大段7地號與逢大段13地號</u>，分為三種類型區位設定價格</p>
土地使用分區管制要點規範	建蔽率50%、容積率250%
招商方式	先行資格審查，合格者進行規格(投資計畫書)審查
招商條件限制	<p>企業進駐朝營運總部方向申請，並鼓勵成立創新研發總部。</p> <p>法人進駐需朝智慧機械中心及創新研發相關產業；學校需設立產業育成中心，非僅具教育目的之教學用途，以符合本府智慧機械之都之策略性產業。</p>

# 第二種經貿專用區簡介



## 第2種經貿專用區

- 面積3.86公頃
- 建蔽率80%
- 容積率500%

## 容許使用項目

- |           |              |
|-----------|--------------|
| ■ 行政機關    | ■ 文化及創意服務業   |
| ■ 公用事業設施  | ■ 金融、保險及不動產業 |
| ■ 文化與社教設施 | ■ 運輸服務業      |
| ■ 大型零售業   | ■ 旅館業        |
| ■ 飲食業     | ■ 娛樂服務業      |
| ■ 會展產業    |              |



## 第二種經貿專用區開發模式

- 最小開發規模：全街廓
- 引進大型連鎖飯店及購物中心為主。
- 得標者應於本案用地至少應興建400房以上之觀光旅館及總樓地板面積8,000坪以上之商場。
- 採設定地上權，權利金、年限併同招商文件公告。



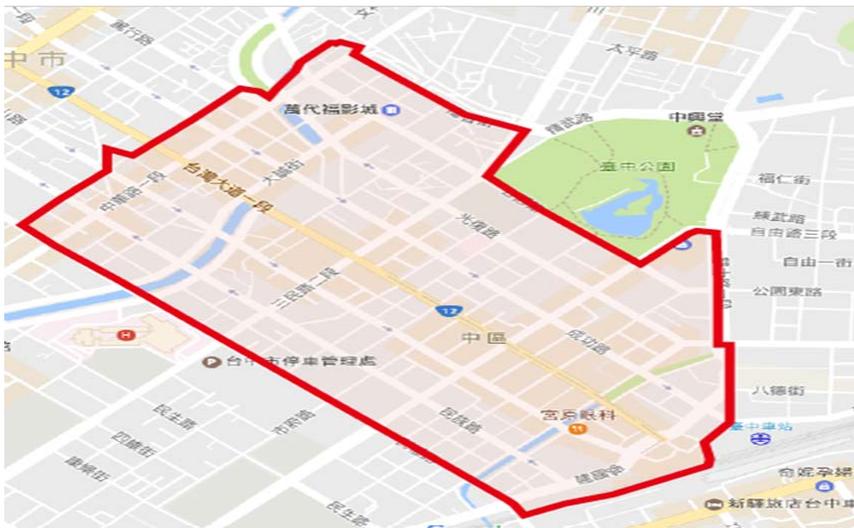
# 豐富專案



1. 區位：本市豐原區
2. 面積：5.52公頃(含商業區、產專區1.96公頃、國民運動中心)
3. 第一階段：藉由先進資訊系統及電腦設備，進行生物資訊分析，運用大數據朝智慧醫療方向發展生技創研專區。
4. 第二階段：規劃串聯產官學研之資源，研析草本中藥及預防醫學，及藉由臺中市電子、光學、精密機械、生物醫學的技術能力發展醫療器材產業。
5. 提供就業人：約2,500人
6. 辦理情形：105年完成營區搬遷，107年底完成基礎工程，招商部分配合基礎工程，預計108年開始營運。



# 中區閒置空間招商



# 中區閒置空間招商

建立可活化  
之閒置空間  
資料庫

建立有意進  
駐之客需資  
料庫

成立專案服  
務中心

成立0800單  
一窗口專線  
服務

顧問一條  
龍諮詢服務

結合公部門  
資源橫向整  
合諮詢

協助開業輔導

服務全程履  
歷管理



# 結語

# 結語



## 影響全世界的重點產業

- 中部產業聚落享有影響全世界60公里美譽，就業人口超過30萬人，年產值9,000億。這裡，是**全球單位面積產值第一、密度最高的精密機械聚落**。在這方圓60公里內，他們，影響全世界。

## 具競爭力的投資優勢

- 優越的地理環境、海空雙港計畫、雄厚的精密機械及光學產業聚落、豐沛的創新研發能力、優質人力資源及完善的基礎建設等。

## 多元優惠的配套措施

- 為優化本市產業投資環境，106年將設置「**臺中市產業發展基金**」，提供創新研發費用及辦理會展活動補助、融資貸款信用保證、利息補貼等獎勵措施。

## 展望未來的臺中市

- 為解決市民居住需求，本市提供三好一公道社會住宅，預計8年興建1萬戶，真正照顧到市民。展望未來，推出「**臺中好生活**」2025旗艦計畫，期透過各項願景和軟硬體建設，打造臺中市成為「**創意城市**」及「**生活首都**」。

# Vision Emerging

## 創意城市 ☀

## 生活首都



# 簡報完畢 敬請指教

