第十九屆臺中市金手獎 申請須知

一、依據

本須知係根據本會「臺中市金手獎績優中小企業-選拔表揚指導要點」訂定。

二、目的

中小企業製造業為臺中地方產業發展基礎,為改善中小企業製造業投資條件、鼓勵企業經營品質升級,選拔經營穩健、表現卓越,並對社會有具體貢獻之中小企業製造業給予公開表揚。

三、主辦單位

臺中市工商發展投資策進會

四、協辨單位

臺中市金手獎得獎廠商協進會

五、参選資格

- 1. 凡參選之廠商需符合以下條件:
- (一)公司登記證明文件或商業登記證明文件、工廠登記證明文件(或特定工廠登記證明文件),均須登記在本市。
- (二)符合中小企業認定標準之【製造業】。 即實收資本額在新臺幣 8,000 萬元以下者,或經常僱用員工數未滿 200 人(計算基準:民國 108 年 5 月至 109 年 4 月之勞保平均人數)。
- (三)成立時間達3年(含)以上(民國106年4月30日前成立),且從未獲得本獎項者。
- (四)企業財務狀況健全,近3年(民國106、107、108年)其中至少2年稅前稅後均獲利,且截至民國108年底無累積虧損及無退票紀錄者。
- (五)企業負責人須擁有中華民國國籍。
- 2. 凡參選之廠商若有下列情形,不得參選:
- (一)於申請日前2年內,有發生重大勞資爭議、重大職業災害,或違反其他主管機關相關法規同一法條,處分達2次以上或經移送判刑確定者。
- (二)企業或其負責人有爭議事件致影響社會觀感或本獎項形象者。

六、表揚名額

表揚以20家企業為原則,惟實際當選家數由評選委員會議決議之。

七、報名應繳資料

以下資料請依序整理成冊(紙本)及製成 PDF 檔(電子檔):

- 1. 自我檢核表。
- 2. 企業負責人身分證影本。
- 3. 公司基本資料表(附表 1-1、1-2、1-3)。
- 4. 公司內組織人力架構圖(附表 1-4)。
- 5. 公司事蹟說明書(若有其他事蹟證明相關文件,如品質認證證明書、專利證書或獎狀, 請檢附)(附表 2)。
- 6. 個人資料提供同意書(附表3)。
- 7. 公司登記證明文件或商業登記證明文件、工廠登記證明文件(或特定工廠登記證明文件)。(影本請加蓋公司大小章)(範本 1-1、1-2)
- 8. 民國 108 年 5 月至 109 年 4 月勞保局核發之保險費繳款單及明細表(須顯示投保人數)。(影本請加蓋公司大小章)(範本 2-1、2-2)
- 9. 民國 108 年合格會計師財務簽證資料或公司資產負債表、損益表。 (影本請加蓋公司大小章)(範本 3-1、3-2)
- 10. 國稅局與地方稅務局核發之去(108)年無欠稅證明(正本)(範本 4-1、4-2)。
- 11. 臺灣票據交換所臺中市分所核發之無退票紀錄證明(正本)(範本 5-1)。

八、報名方式

- 1. 下載報名申請書填妥後提供紙本正本1份及電子檔1份(隨身碟)。
- 2. 紙本以 A4 格式、雙面印製且整理成冊,電子檔請以 PDF 檔交付。
- 3. 參選資料概不退件,選拔工作結束後由主辦單位統一銷毀。
- 4. 報名申請書可至臺中市金手獎官網下載

http://www.goldenhandaward.com.tw/

(關於臺中市金手獎(首頁上方頁籤)→評選辦法簡介→相關檔案下載)

5. 收件截止時間:

即日起至民國 109 年 7 月 15 日止,郵寄送件以郵戳日期為憑。

九、收件及聯絡窗口

臺中市工商發展投資策進會-金手獎評選委員會工作小組

電話:04-22226443 傳真:04-22231396 聯絡人:楊先生

送件地址:403424臺中市西區三民路一段158號8樓

十、評審作業

- 1. 評審程序:依序以資格審、書面審、實地審,三階段進行。
- (一) 資格審:本會工作小組及相關主管機關進行參選資格審查。
- (二)書面審:由本會遴選之評審委員會進行書面審及評分,並遴薦實地訪審名單。
- (三)實地審:根據實地審評分結果,決定得獎企業(評核總分未達 70 分者不予列入) ※評審標準:根據評審指標所訂定之項目與權重予以評核企業經營績效。



全手將守經

2. 評審指標:

項目	權重	相關參考指標及內容說明	
整體管理制度 (含財務評估)	30%	◆經營理念、願景、目標	◆企業文化塑造及實務作為
		◆ISO、5S、TQM、CE 等品質策略	◆工業安全與衛生管理
		◆最近3年主要股東及經營團隊	◆海外投資情形(含本業/轉投資)
		之變動情形	◆組織架構及管理職能之運作說明
		◆營運流程管理(含會計制度與內部控制制度、資訊系統規劃/應用/管	
		理、供應鏈結構管理及策略聯盟運用情形、取得相關認證如正字標記、	
		GSP、環保標章、節能標誌等)	
研發與創新	20%	◆產品(服務)、技術、事業開發	◆研發投資與成效、三年來研發投資
		之短、中、長期策略	經費佔營業額比率之表現
		◆創新商品/服務/技術成果	◆生產流程之改善
行銷	20%	◆市場行銷策略(含內外銷)	◆顧客關係管理
		◆行銷網路、據點及能力之表現	◆資通訊科技運用
人力發展	20%	◆人力資源規劃與運用策略	◆勞資關係及員工福利(包含勞資對
		(含人事制度、教育訓練、	話及團體協約推動、提供員工協助
		知識管理)。	措施或補助方案、優於相關法令之
		◆提供產學合作及實習情形	優良措施)
社會責任	10%	◆企業形象與對社會之貢獻	◆污染防治措施
		◆地方公益活動	◆營造性別平等友善工作環境
		◆響應政府政策(導入使用電子發票、訂定實施員工調薪分紅機制等)	
		◆綠色經營理念與具體作為(使用節約/節能相關設備或措施、使用環保	
		材質或簡化產品包裝、減少耗材之經營規畫等)	

十一、頒獎表揚

- 1. 頒獎典禮預計於本(109)年10 月舉行,如有變動視情況更改並通知得獎企業,將邀請臺中市長頒發金手獎獎座及當選證書。
- 2. 拜會政府首長,以肯定當選企業之經營成就和政府對中小企業之重視。
- 3. 由本會支持得獎企業於媒體免費報導行銷,並依得獎廠商需求,媒合專家資源提供諮詢交流服務。

十二、得獎企業之義務

- 1. 得獎企業有配合提供印刷/錄影專輯所需題材、發表企業經營成功經驗、參加頒獎典 禮之義務。
- 2. 得獎企業有參與相關獎項廣宣活動之義務。
- 3. 得獎企業得獎後若經查證有違反本須知規定、經營不實而違反法令或有發生爭議事件 致影響社會觀感或本獎項形象者,主辦單位得撤銷其得獎資格,收回其獎座及證書, 另自撤銷日起3年內不得參選。

封面

2020

第十九屆

臺中市金手獎-績優中小企業選拔表揚活動 申請須知

主辦單位:臺中市工商發展投資策進會

協辦單位:臺中市金手獎得獎廠商協進會